

Seminario de Mellora/Consolidación empresarial para o pequeno comercio en activo

Como utilizar internet para o negocio
CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA- SERVIZO DE APOIO Á EMPRESA
" IV Xornada Emprende en Compostela"



FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"



IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONOMICA



Centro Europeo de Empresas e Innovación



CONCELLO DE SANTIAGO
Concellaría de Promoción Económica



Contido

- ✓ O autónomo e internet
- ✓ Creación de páxinas web
- ✓ A venda por internet
- ✓ Implicacións xurídicas de internet para a empresa



O autónomo e internet

Por que empregar internet :

- Pódelo empregar calquer tipo de negocio.
- Según os datos do Instituto Nacional de Estadística (INE), ten en España 17,5 millóns de clientes potenciais cun alto poder adquisitivo.
- Obter clientes que nunca chegarían doutra forma



A creación de páxinas web

- ✓ Misión Páxina web
- ✓ Hosting e dominio
- ✓ Crear a nosa web de forma gratuita
- ✓ Promoción da web



Misión Páxina web

- Atraer clientes.
- Vender produtos e servizos.
- Dar maior satisfacción o cliente.
- Incrementar a visibilidade.
- Información sobre produtos e servizos
- Facilitar a os clientes o contacto.



Hosting e dominio

- **Hosting:** O aloxamento web (en inglés *web hosting*) é o servizo que provee os usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imáxes, vídeo, o calquer contido accesible vía Web.
- **Dominio:** Dirección da web. O propósito principal dos nomes de dominio en internet, é darlle as direccións IP de cada nodo activo na rede, a términos memorizables e facis de atopar.



Crear a nosa web con custo mínimo

- Contratar hosting
- Mínimo custo
- Sistema de xestión de contidos
- Creación de blogs corporativos, como complemento o sustituto da propia páxina web.
- Mínimos coñecementos informáticos



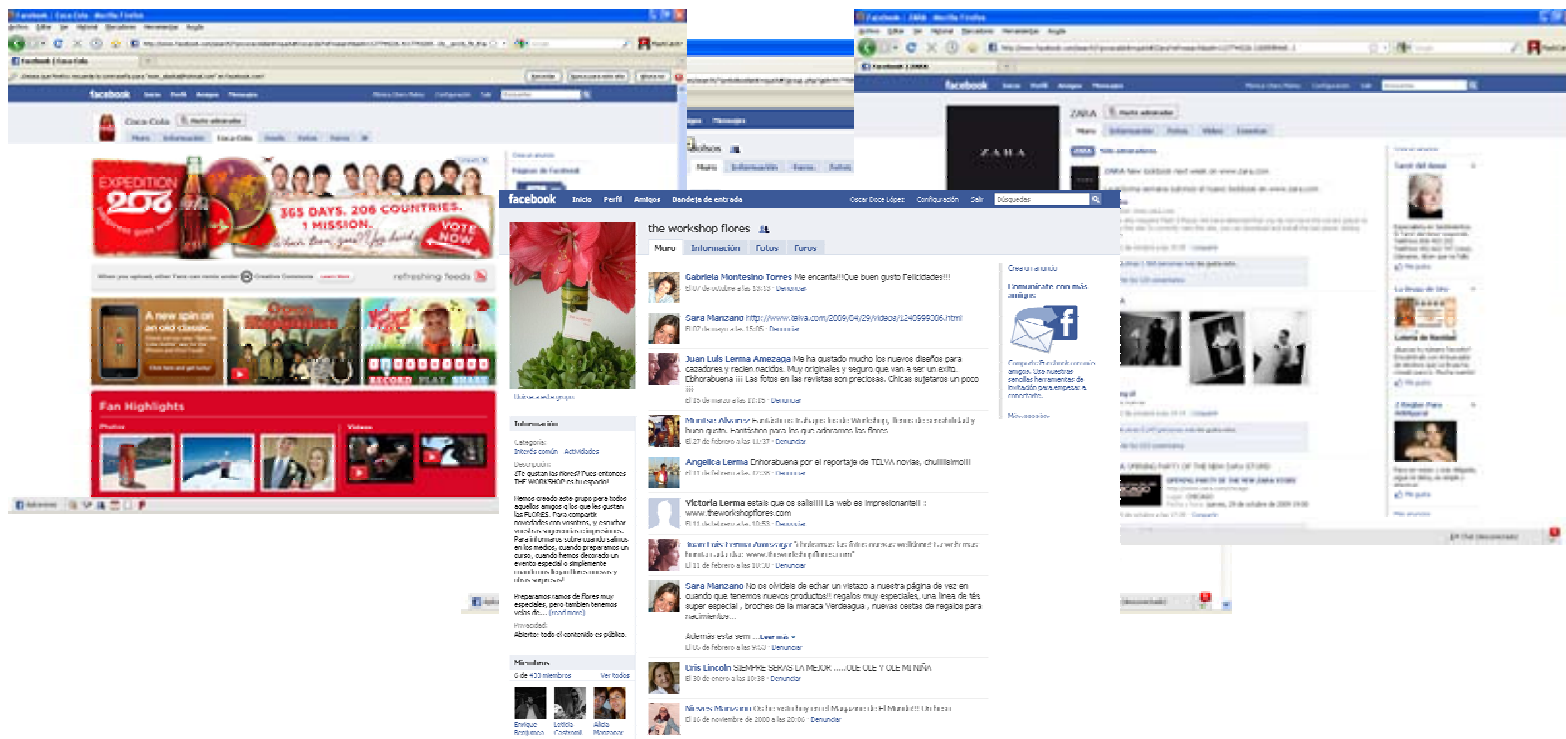
Promoción en internet

- Segundo os últimos estudos da AIMC a páxina máis visitada polos internautas é www.google.es.
- Posición que mantén para os buscadores máis utilizados na rede, obtendo o redor dun 90%
- Consegurir estar dentro da primeira páxina de resultados da procura en google aumentará o número de visitas
 - Conseguir que outros sitios relevantes o enlacen.
 - Envíalo a Goole dende <http://www.google.es/addurl>
 - Enviar un arquivo de Sitemap.
 - Enviar o sitio a directorios importantes coma Open Directory Project y Yahoo



Promoción en internet

Hoye en día, moitas empresas tenden a publicitarse nas redes sociais coma facebook.



Promoción en internet

A revolución dos medios sociais

Bienvenido to the Revolution

Bienvenido a la Revolución.



A venda por internet

- ✓ Creación dunha tenda virtual
- ✓ osCommerce
- ✓ Medios de pagamento
- ✓ Seguridade no pago



Creación dunha tenda virtual

- Aplicación para crear unha tenda online.
- A maioría das empresas de Hosting ofrecen unha solución de software libre.
- Instalación sinxela



osCommerce

- Montar unha tenda virtual en cuestión de minutos.
- Código aberto
- Dúas partes front e o back-end



osCommerce

- Podemos xestionar:
 - Produto
 - Pagos
 - Envíos



The screenshot shows the osCommerce administration dashboard. At the top, there is a navigation bar with 'Administración | Catálogo | Soporte' and a language dropdown set to 'Español'. The main content area is titled 'Seleccione una opción..' and contains several menu items:

- Configuración**: MI Tienda, Registro, Caché
- Módulos**: Pago, Envío
- Catálogo**: Contenido, Fabricantes
- Zonas/Impuestos**: Países, Zonas de Impuestos
- Cientes**: Clientes, Pedidos
- Localización**: Monedas, Idiomas
- Informes**: Productos, Pedidos
- Herramientas**: Copias, Banners, Ficheros

On the left side, there are three summary boxes:

- osCommerce**: Soporte (Foros, Listas de Correo, Notificar Fallos, PUF (FAQ), Discusiones, Repositorio CVS, Portal)
- Pedidos**: Pendiente: 0, Proceso: 0, Entregado: 0
- Estadísticas**: Clientes: 0, Productos: 0, Comentarios: 0

At the bottom left of the dashboard, there is a security warning: 'No está protegido por una conexión segura SSL.'



Medios de pagamento

- Pásarelas de Pago (TPV Virtual): son un sistema proporcionado por unha entidade financeira a unha tenda virtual para xestionar os seus cobros en liña con tarxetas de crédito/débito. Mediante a pasarela procésanse e autorízanse as transaccións do comerciante.

Pasarela de Pagos - Microsoft Internet Explorer provided by Caixa Galicia

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: https://www.caixagalicia.es/tpv2/tpv/tpv.asp?veho=1498527

CAIXAGALICIA

Concepto:	Multiopción
Número de Folio:	742072005430627
Monto de la Operación:	964.26 Eur.

Si es usted cliente en **Caixa Activa**, puede realizar el pago a través de este servicio con **caixaActiva**.
En caso contrario, por favor introduzca el **número, CVV2/CVC2 y fecha de caducidad** de su tarjeta y pulse el botón **Aceptar**.
[¡Guíe en el CVV2/CVC2!](#)

Tarjetas Permitidas

Datos de la Tarjeta

Número de tarjeta	<input type="text"/>	CVV2/CVC2	<input type="text"/>	Fecha de Caducidad	Mes	Año
-------------------	----------------------	-----------	----------------------	--------------------	-----	-----

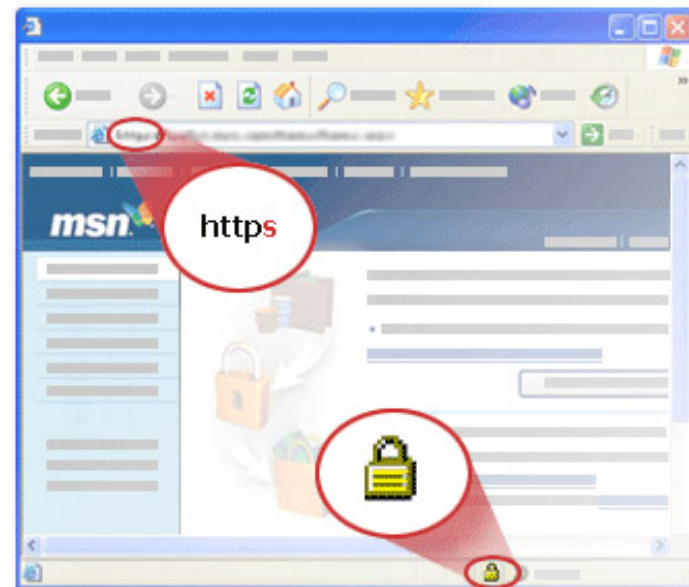
Correo confirmación

Si nos indica una dirección de correo electrónico recibirá una confirmación de cobro.



Seguridade no pago

- Todas estas comunicacións entre a tenda, o cliente e a entidade financeira realízanse baixo o que se chama servidor seguro (HTTPS)
- CaixaGalicia e Caixanova, ofrecen este servizo en Galicia así coma outras caixas e bancos do resto de España.



Implicacións xurídicas de internet para a empresa

Coa entrada en vigor da Lei de Servizos da Sociedade da Información e de Comercio Electrónico (**LSSICE**) e a Lei Orgánica de Protección de Datos (**LOPD**), os propietarios de páxinas Web o portais comerciais deben cumprir cunha serie de requisitos específicos para non ser sancionados polo organismo regulador: a Axencia Española de Protección de Datos (AEPD).

As consecuencias do seu incumprimento conlevan a sancións xa non só administrativas, se non ademáis poden derivar responsabilidades civís, penais e laborais.

Las sanciones administrativas, que están definidas en función de su gravedad, pueden ser:

- Leves, sancionadas con multas de 601,01 a 60.101,21 €
- Graves, sancionadas con multas de 60.101,21 a 300.506,05 €
- Muy Graves, sancionadas con multas de 300.506,05 a 601.012,10 €



Implicacións xurídicas de internet para a empresa

Entre as obrigacións para os Prestadores de Servizos da Sociedade da Información e de Comercio electrónico que inclúen a Lei podemos citar a modo de exemplo:

- Proporcionar información detallada na Web sobre o seu titular.
- Notificar as direccións y nomes de dominio que se utilicen en Internet.
- Establecer determinados procedementos en relación coa contratación de servizos e compra doutros produtos en liña.
- Cumprimento de determinados requisitos en relación coa actividade promocional que se leve a cabo en Internet, tales coma a práctica coñecida como SPAM.
- Deberes de colaboración coas autoridades e órganos diversos pertencentes a la administración.



Implicacións xurídicas de internet para a empresa

- Cumprimento de la LOPD:
 - Inscripción dos ficheiros no Rexistro Xeneral da Protección de Datos (Artigo 26 LOPD. Artigos. 5 e 6 R.D 1332/1994, de 20 de Xuño). Esta inscrición debe realizarse con carácter previo a creación do ficheiro de datos de carácter persoal.
 - Elaboración conforme as prescricións legais, un documento de seguridade
 - Elaboración das cláusulas de aceptación por parte dos usuarios a incluír nos formularios de recollida de datos da súa páxina Web.
 - Comunicar as consecuencias e a finalidade sobre a obtención dos datos.
 - Ofrecer a posibilidade de exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición sobre a información capturada.
 - Garantir a seguridade dos datos obxecto de tratamento implantando as medidas de seguridade de índole técnica e organizativas necesarias.
 - Auditoría periódica do cumprimento da normativa e das medidas de seguridade implantadas.

