



sólo puede quedar

uno

líderes en lucha
por un puesto de trabajo

ELOCUENZIA PRESENTA A MODESTO GÓMEZ EN

"SÓLO PUEDE QUEDAR UNO. LÍDERES EN LUCHA POR UN PUESTO DE TRABAJO"

UNHA IDEA ORIXINAL DO GRUPO ENXEÑO GALICIA

GUIÓN ORIXINAL ELOCUENZIA COMUNICACIÓN SELECCIÓN AUDIOVISUAL ELOCUENZIA COMUNICACIÓN

PRODUCIDA POR ELOCUENZIA COMUNICACIÓN PRESENTADA POR O CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

MATERIAIS GRÁFICOS E TIC DESEÑADOS E DESENVOLVIDOS POR GRUPO ENXEÑO GALICIA NO ANO 2012

IMPORTE MODESTO GÓMEZ FORMADOR DE MERCADOTECNIA E ESTRATEXIA EN INCYDE (FUNDACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO), NOS TRES NIVEIS DA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E EN DIVERSAS EMPRESAS PRIVADAS.

WWW.ELOCUENZIA.COM - CARTELEIRA FORMATIVA 2012

CONTEXTO

O mercado laboral estréitase cada vez máis. A situación económica demanda, a cada paso e en maior medida, unha preparación especial para afrontar e superar con éxito os procesos de selección de persoal.

ASPIRACIÓN FORMATIVA

Con este módulo formativo pretendemos que os asistentes familiarícense coas técnicas de selección de persoal, desde a entrevista “face to face” aos procesos “assessment center”. A imaxe persoal, os filtros interrogativos, as dinámicas grupales? Todo un universo de linguaxes e estratexias que é preciso coñecer para acceder, progresar e manterse no mercado laboral con garantías.

XUSTIFICACIÓN

(consultar xunto a carteleira completa de formación 2012 en www.elocuezia.com)

EXEMPLO FORMATIVO

O símil pedagóxico de base no que nos centraremos para o desenvolvemento expositivo é o guión da película “Os Inmortais”.

PRÁCTICUM

Manual de negociación “Prácticas en rede”.
(todos os manuais son customizables e inclúen vencillos interactivos)

METODOLOXÍA HORARIA

(ver Anexo 1)

Programa

12 horas, 12 epígrafes

O decálogo de Gerardo. Unha base persoal.
O kit do Inmortal. Unha mochila extraordinaria.
Dez pautas para un demandante de emprego.
Dez ensinamentos no camiño cara á empresa.
As dez leis da mercadotecnia persoal.
As dez preguntas esenciais de toda entrevista.
Os dez principios de actitude do candidato.
Dez regras de orientación. O compás selectivo.
As dez variables prezo do candidato.
As dez regras de ouro da comunicación selectiva.
As dez caras do talento.
As dez dimensións dun líder inmortal.

ANEXO 1 - METODOLOXÍA HORARIA

Horario	Teórico / Práctico	Desenvolvemento por fraccións horarias
00.00-00.05	Docencia Teórica	Enunciado básico do concepto
00.05-00.15		Exposición teórica de contidos
00.15-00.25		Exposición práctica dun exemplo ilustrativo
00.25-00.30		Exposición audiovisual relacionada
00.30-00.35	Interacción Práctica	Planeamento dun caso práctico
00.35-00.48		Tempo de traballo para a súa resolución
00.48-00.55		Exposición simbólica de resultados
00.55-00.60	Resultados	Extracción de conclusións e resumo

Estas actividades formativas, conxuntamente con todos os seus títulos, materiais expositivos, divulgativos e recursos de difusión tecnolóxica, intégranse nun compendio titulado "Carteleiras Formativas 2012" que se atopa depositado no Rexistro Territorial da Propiedade Intelectual da Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural da Xunta de Galicia, Oficina Delegada de Santiago de Compostela. A súa reprodución total ou parcial sen consentimento expreso de Enxeño Galicia SL constitúe un delito.

