

ImpacTic

AUDITORIAS DE IMPACTO PARA A PRESENCIA EN INTERNET DE EMPRESAS



1. **Oferta nº:** 85/2012
2. **Data da oferta:** 01/10/2012
3. **Datos do solicitante:**
 - **Razón social:** Concellaría de Promoción Económica e Comercio do Concello de Santiago de Compostela



OBXECTIVOS

As **Auditorías de Impacto** queren ofrecerlle aos empresarios as ferramentas necesarias para que optimicen os recursos comunicacionais e melloren a súa promoción e comercialización a través de Internet.

Damos solucións en tempo real ao que actualmente máis preocupa aos propietarios de pequenas empresas como comercios, aloxamentos turísticos, ...
¿Cómo vender en Internet? ¿Estouno facendo ben?

DESCRIPCIÓN DAS XORNADAS

Cada xornada comeza ás 10:00h e remata ás 14:00h, dividíndose en dúas partes diferenciadas, as ponencias sobre **comercialización** e as **Auditorías de Impacto**.

Comercialización:

Daranse as claves e os conceptos básicos que calquera empresa debe ter presentes si quere dar o paso nun bo uso de Internet.

Tamén se coñecerán as distintas ferramentas de Internet para a súa promoción, así como novos modelos de venta en liña, e as claves a ter en conta para vender.

Auditoría de Impacto:

Na segunda parte os responsables de Abertal e Galinus Taller de Novos Medios analizarán a presenza en Internet das empresas asistentes ao seminario, que serán seleccionadas aleatoriamente.



Para aumentar a eficacia de esta segunda parte do seminario, os asistentes poderán facilitar soportes impresos nos que usen a súa imaxe ou liña de comunicación, e as URLs das webs a analizar ou dos seus perfiles nas redes sociais.

PROGRAMA TIPO

9:30 - Recollida de documentación

9:45 – Presentación da xornada

10:00 – **Cómo me vendo?** – “Estás en Internet, logo existes”

10:45 – **Como vendo?** – "Trucos e segredos".

11:30 – Descanso

12:00 – **Auditoría de impacto**

14:00 – Fin da xornada

OS EXPERTOS DA AUDITORÍA DE IMPACTO

PRESENCIA 2.0 _ Daniel Cerqueiro: Director da empresa Galinus Taller de Novos Medios, especialista en marketing online, as redes sociais e as ferramentas 2.0; con moito interese na divulgación das implicacións socioeconómicas derivadas do uso das tecnoloxías da comunicación (TIC), con ampla experiencia na impartición de charlas e outras accións formativas

PRESENCIA WEB _ Manuel L. Pan: Consultor especialista en Comercio e TIC, ten realizado traballos de asesoramento neste campo para Turgalicia, Xunta de Galicia, Asociacións Empresariais, Centros Comerciais Abertos, Fegatur, Celuisma Hoteis, Consorcio de Turismo Ribeira Sacra, Deputacións e diversos concellos e empresas.